

附 1

2024 年日常工作运转经费项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称 2024 年日常工作运转经费								
主管部门				实施单位				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20	20	9.99747	10 分	50%	5	
	其中：当年财政拨款	20	20	9.99747	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照县工商联（总商会）工作职能，2024 年将在加强对非公经济人士思想政治引领基础上，积极组织非公经济人士外出考察交流、经贸洽谈，进一步抓好调研、教育培训、基层商会和异地商会建设，广泛开展民营企业“万企兴万村”回报家乡专项行动工作。			1、开展乡村振兴座谈会议暨与驻京流动党员党委举办主题党日活动，开展“离家赴京谋发展，事业有成报乡恩”捐资助学活动。2、涿州市工商联通过与当地大型商超沟通，为围场承德宇航人高山植物应用技术有限公司、围场县朝旭食品制造有限公司等企业开设展台，帮助售卖产品。3、会同鸿鹏律师事务所采取“党建引领、法律护航、民营先锋”的模式，为会员企业提供政策咨询、法律援助等服务；4、积极与承德泓辉双合淀粉有限公司对接，在围场三区朝阳地、四区邢家营等围场八县三区进行农户中小残土豆的收购工作。5、工商联联系 50 多家执委企业负责人到平泉市山庄集团考察学习积极开展消费帮扶工作。6 经涿州围场两地工商联前期充分沟通，涿州市工商联下属数创共富促进会向围场十二个社区捐赠社区服务网络平台软件（每个社区一套）				
绩效 指标	一级 指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 50 分	数量指标	指标 1：组织培训次数。	≥4 次	4	20	20	
			指标 2：					
		质量指标	指标 1：参与人员出勤率	≥95%	100%	10	10	
			指标 2：					
		时效指标	指标 1：培训开展及时性	及时	及时	10	10	
			指标 2：					
	成本指标	指标 1：人均培训成本	≤9 万		10	10		
		指标 2：						
	效益 指标 30 分	经济效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
		社会效益 指标	指标 1：提升参与人员业	有效提升	有效提升	10	7	
			指标 2：					
		生态效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					

	可持续影响指标	指标 1: 提升长期竞争力	有效提升	有效提升	20	20	
		指标 2:					
满意度	服务对象满意度指标	指标 1: 参与人员满意度	≤98%	100%	10	10	
		指标 2:					
总分					100	92	